

101 804 PETER & DER WOLF

Mitteldeutsche Zeitung, 27.02.2008, S. 1

Der Oscar geht nach ... Halle!

Digital Images und Arthaus Musik wirkten an Gewinner-Film „Peter & der Wolf“ mit

Ein großer Erfolg hat bekanntlich viele Väter: Zwar wurde der Oscar für den besten animierten Kurzfilm in diesem Jahr an einen Film von ZDF und Arte verliehen - und dennoch konnte die sachsen-anhaltische Staatskanzlei gestern mit Fug und Recht vermelden, dass in Los Angeles auch Unternehmen aus Halle triumphiert haben. Denn die Verfilmung des Kinder-Klassikers „Peter & der Wolf“ von Sergej Prokofjew wurde von der Firma Digital Images aus Halle als aufwendige

DVD mit umfangreichem Begleitmaterial sowie mit sieben zusätzlichen Sprachversionen ausgestattet. Koproduzent und Vertriebslabel von „Peter & der Wolf“ ist die ebenfalls in Halle ansässige Firma Arthaus Musik.

Nach den Worten von Staatskanzleichef Rainer Robra (CDU) zeigt die Auszeichnung erneut, dass sich die Medienunternehmen am Standort Halle auf einem international erfolgreichen und vielversprechen-

den Weg befinden. Besonders mit ihren DVDs zur klassischen Musik knüpften Digital Images und Arthaus Musik in moderner Form an die Musiktradition des Landes an.

Den Preis für „Peter & der Wolf“ hatten die Regisseurin Suzie Templeton und der Produzent Hugh Welchman am Sonntag in Los Angeles entgegengenommen. Der Film erzählt die Geschichte des tapferen Jungen, der mit Hilfe seiner tierischen Freunde den bösen Wolf be-



Szene aus dem Trickfilm „Peter & der Wolf“

Foto: ZDF

siegt. Als Solisten treten Puppen auf, denen im Stop-Motion-Verfahren - also in 45 000 Einzelbildern mit minimaler Veränderung der Haltung - Leben eingehaucht wurde. **ANDREAS HILLGER**